



# الجامعة الألمانية الأردنية German Jordanian University

Liebe Freunde der German-Jordanian University (GJU),

im April informieren wir Sie über folgende Themen:

- **Projekt “Horizonte”:** Persönliche Nah- und Mittelost-Kontakte knüpfen
- **Digitale Markterkundung Jordanien – “Nachhaltige Bauwirtschaft, Bauhandwerk und Infrastruktur”**
- **Beitrag unseres Unternehmenspartners Boehringer Ingelheim zum 15. Jubiläum der GJU**

## **Projekt “Horizonte”:** Persönliche Nah- und Mittelost-Kontakte knüpfen

Die Gemeinschaftsinitiative „**Horizonte: Chancen für die Zukunft**“ ist ein Projekt, welches vom **Goethe-Institut in Zusammenarbeit mit dem Auswärtigen Amt, dem DIHK und dem BDI** geleitet wird. Es richtet sich an deutsche Unternehmen, die geschäftliche Verbindungen mit dem Irak, Iran, Jordanien oder Libanon auf- oder ausbauen wollen und ermöglicht jungen Fachkräften aus dem Nahen- und Mittleren Osten eine **Hospitation in einem deutschen Unternehmen**.

Im Rahmen einer **achtwöchigen Hospitation** soll sich den jungen Menschen die Gelegenheit bieten, Einblicke in die Arbeitsweisen und das Miteinander eines deutschen Unternehmens zu bekommen. Als teilnehmender Betrieb geben Sie ihnen die Möglichkeit, die Potenziale des Zielmarktes zu erkunden.

Zwischen **September und November 2021** vermittelt “Horizonte” jungen Akademiker\*innen aus dem Nahen und Mittleren Osten eine Online-Hospitation in einem deutschen Unternehmen. Im letzten Jahr haben bereits zwei GJU Absolvent\*innen an dem Projekt teilgenommen.



Nähere Informationen sowie das Registrierungsformular für Unternehmen finden Sie unter [www.goethe.de/horizonte](http://www.goethe.de/horizonte)

Bei Fragen wenden Sie sich gern an:

**Nina Hoferichter**, Projektleitung Horizonte, Tel. +49 89 15921 369, Mail: [nina.hoferichter@goethe.de](mailto:nina.hoferichter@goethe.de)  
 oder **Bianca Balint**, Unternehmenskommunikation Horizonte, Tel. +49 89 15921 279. Mail: [bianca.balint@goethe.de](mailto:bianca.balint@goethe.de)

Bildquelle: <https://www.goethe.de/de/spr/eng/hor/rue.html>

## Digitale Markterkundung Jordanien – “Nachhaltige Bauwirtschaft, Bauhandwerk und Infrastruktur”

Der Bausektor in Deutschland hat sich als eine der krisensichersten Branchen in der Pandemie erwiesen. Es wird Zeit diesen Vorteil für die Erschließung neuer Märkte und Geschäftsfelder zu nutzen.

Die EMA liefert deutschen kleinen und mittleren Unternehmen die Gelegenheit dazu:



**EMA**  
 Euro-Mediterran-Arabischer Länderverein  
 المنظمة العربية الأورومتوسطية للتعاون الاقتصادي  
 Euro-Mediterranean-Arab Association

**Digitale Markterkundung für deutsche Unternehmen**  
*Nachhaltige Bauwirtschaft, Bauhandwerk*  
*& Infrastruktur in Jordanien*  
 17.-20. Mai 2021



Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) organisiert die EMA vom **17. bis 20. Mai 2021** eine **digitale Markterkundung zum Thema nachhaltige Bauwirtschaft im Haschemitischen Königreich Jordanien**. Dabei handelt es sich um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU.

Die virtuelle Reise soll deutschen Unternehmen einen **ausführlichen Einblick in die Geschäftsmöglichkeiten der unterschiedlichen Bereiche der Bauwirtschaft Jordaniens** vermitteln. Weiterhin besteht das Ziel darin, **relevante Akteure der Branche kennenzulernen** sowie **Unternehmen zu vernetzen**, um das Auslandsgeschäft bestmöglich zu erweitern.

Aufgrund des virtuellen Formats kann die Markterkundung **zeit- und kostensparend** von zu Hause oder aus dem Büro wahrgenommen werden.

Was sie erwartet:

- Online Expertengespräche, -Interviews und virtuelle Rundgänge
- Öffentliche Konferenz: The German-Arab Forum for Building and Construction
- Eine ausführliche Zielmarktanalyse über die Bauwirtschaftsbranche in Jordanien
- Virtuelle B2B-Termine mit wichtigen Branchenvertreter\*innen und relevanten Kundengruppen

Bildquelle: <https://ema-germany.org/events/digitale-markterkundungsreise-jordanien-2021/>

## Beitrag von Boehringer Ingelheim zum 15. Jubiläum der GJU

Anlässlich des 15. Jubiläums der German Jordanian University GJU hat das GJU-Projektbüro eine Videoreihe ins Leben gerufen mit Botschaften unserer Partner, die in Eigenregie, **kurze und authentische Videobeiträge** erstellt haben.

Für diese Videoreihe hat das digitale **Kommunikationsteam opnMe.com** unseres **Unternehmenspartners Boehringer Ingelheim ebenfalls eine Videobotschaft eingesendet**. Seit 2018 erhalten Studierende der GJU im Rahmen eines sechsmonatigen Praktikums bei opnMe.com die Möglichkeit, praktische Kenntnisse im Bereich Design und visuelle Kommunikation zu erwerben.



Auch im vergangenen Semester hat eine Studierende der GJU das offene Innovationsportal opnMe.com als Praktikantin unterstützt. Bei opnMe.com werden Wissenschaftlern aus aller Welt kostenlos Moleküle zur Verfügung gestellt, um ihre eigene Forschung voranzutreiben. Dies bietet die Möglichkeit, das Potenzial dieser Moleküle vollständig auszuschöpfen und somit neue Wirkstoffe für Therapien gegen schwere Erkrankungen zu entwickeln.

Wir sagen herzlichen Dank unserem Unternehmenspartner Boehringer Ingelheim und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!

Den vollständigen Videobeitrag finden Sie hier: <https://www.german-jordanian.org/de/15-jahre-gju.html>

Bitte sprechen Sie uns an, wenn Sie weitere Fragen zur GJU oder geplanten Projekten haben.  
Leiten Sie diesen Newsletter gern an interessierte Unternehmen weiter.

Mit freundlichen Grüßen aus Magdeburg.

Katrin Bombitzki  
Corporate Relations Manager

German-Jordanian University Project Office  
Hochschule Magdeburg-Stendal  
Breitscheidstraße 51  
D-39114 Magdeburg  
Germany  
Telefon: +49 391 886 4951  
[info@german-jordanian.org](mailto:info@german-jordanian.org)  
<http://www.german-jordanian.org>  
<http://www.gju.edu.jo>



**DAAD**

Deutscher Akademischer Austausch Dienst  
German Academic Exchange Service



Möchten Sie keine weiteren Informationen über die GJU erhalten? Senden Sie mir bitte eine kurze E-Mail.